

ШАГ К СОВЕРШЕНСТВУ

КАК НЕ ОШИБТЬСЯ В ВЫБОРЕ НАРЯДА? ЭТОТ ВОПРОС ВОЛНУЕТ ДАЖЕ САМЫХ ИСКУШЕННЫХ В МОДНЫХ ТRENДАХ. ФРАНЦУЗСКИЙ БРЕНД MAX & MOI, ПОХОЖЕ, БЛИЗOK К ТОМУ, ЧТОБЫ МЫ МОГЛИ ПОКУПАТЬ ВЕЩИ С ЗАКРЫТЫМИ ГЛАЗАМИ. ВСЕ ПОТОМУ, ЧТО В ОСНОВЕ КОЛЛЕКЦИЙ - УЗНАВАЕМЫЙ СТИЛЬ БРЕНДА И САМЫЕ ЛУЧШИЕ БЛАГОРОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.



С самого начала бренд MAX&MOI был обречен на успех, поскольку за ним стоял огромный опыт в производстве одежды из кашемира и меха. С 1925 года предпринимчивый француз Макс Леде-

рер разрабатывал и производил коллекции для известных французских марок одежды. В 2007 году настало время, когда четвертое поколение семьи приняло решение о создании собственной марки.

Одннадцать лет планомерного развития позволили MAX&MOI раскрыть тему благородных материалов для модного мира и стать успешным брендом с международной дистрибуцией. Однако, по мнению амбициозных внуков основателя, им есть чем удивить мир pret-a-porter.

Text: Галия Михайлова



Планы на 2019 год включают и создание второй линии марки, которая будет носить название MAX&MOI Gold и отличаться еще более роскошным стилем.

Таким видит свой путь к совершенству молодой, но уже опытный французский бренд. Это мнение много лет разделяют покупательницы в Европе и в России.

На территории постсоветского пространства успешно работают три монобрендовых бутика, и около 100 мультибрендовых партнеров.

11 ЛЕТ ПЛАНОМЕРНОГО РАЗВИТИЯ ПОЗВОЛИЛИ MAX & MOI РАСКРЫТЬ ТЕМУ БЛАГОРОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ МОДНОГО МИРА И СТАТЬ УСПЕШНЫМ БРЕНДОМ С МЕЖДУНАРОДНОЙ ДИСТРИБУЦИЕЙ. ОДНАКО, ПО МНЕНИЮ АМБИЦИОЗНЫХ ВНУКОВ ОСНОВАТЕЛЯ, ИМ ЕСТЬ ЧЕМ УДИВИТЬ МИР PRET-A-PORTER.

позволить себе одежду из дорогих материалов. Новый креативный директор, Эмма Ледерер мечтает одевать более молодую аудиторию. Уже летняя коллекция прошлого года стала более глямурной и динамичной, сохранив традиционный узнаваемый стиль марки. Эти мечты не мешают четкой коммерческой стратегии, которая включает несколько этапов. Во-первых, MAX&MOI будет выпускать две коллекции в год, сопровождая их полными линиями аксессуаров и обуви. Традиционно, марка была и есть более известна теплыми вещами, среди которых не только манто, бушлаты и элегантные пальто из натурального меха, но и роскошный кашемировый

и шерстяной трикотаж с уникальной отделкой.

Теперь создатели планируют усилить летнюю коллекцию, в которой многое вещей из натурального шелка, премиальной вискозы, льна и хлопка.

Во-вторых, команда настроена увеличить долю продукции, производимой во Франции. На сегодняшний день французское производство составляет не менее 30%. По мнению Эммы, такой короткий путь от фабрики до магазина поддержит имидж и позиционирование MAX&MOI, когда клиентка получает настоящий парижский шик и испытывает истинное удовольствие от одежды качества люкс.





MAX&MOI

PARIS

Реклама

Представительство в России и СНГ: **ATVS Fashion Group** www.atvs-fg.ru maxemoi@atvs.msk.ru +7 495 781 10 71/73