



«Люди в Европе выглядят просто, но нарядно»

Нет такой песни, которую хотели бы спеть все. И в плане выбора одежды – то же самое. Одним нравится mass market, другим – пользоваться услугами портных. Но покупатель становится более избирательным. Думаю, будет расти интерес к индивидуальному стилю одежды – эта ниша со временем серьезно расширится. Предполагаю, что ее могут занять российские дизайнеры. А пока мы стараемся равняться на Европу. Недавно я была в Голландии на презентации коллекции марки Saint James, которую мы представляем в России. Взяла с собой 14-летнюю дочь, и мне запомнились ее слова: «Посмотри, мама, какие все нарядные». Для меня это очень показательно – люди действительно выглядят нарядно, хотя одеты по нашим меркам в недорогие марки. Но и Россия медленно, но разворачивается от люкса в сторону европейского casual. И те бренды, с которыми мы сотрудничаем, как раз и отражают данные тенденции: уже упомянутый Saint James, Max&Moi, Devernois – это красивая городская повседневная одежда, без намека на гламур.

{ «Прививать хороший вкус непросто, но мы стараемся»

ОКНО в Европу

ATVS Fashion Group давно объявил безвизовый режим с Европой – представленные компанией бренды проповедуют исключительно европейский стиль в одежде. О его особенностях, тенденциях последних лет и открытиях – в рассказе генерального директора ATVS Fashion Group Татьяны Сигбатулиной.



DEVERNOIS – одно из крупнейших французских семейных предприятий, успешно функционирующее более 85 лет и управляемое уже 4-м поколением Деверно. До сих пор основное производство сосредоточено во Франции, городе Родан, регионе Рон-Альпы где, создавалась фабрика, где также и сегодня находится креативное бюро компании. Компания не только производит, но и одновременно владеет семью собственных бутиков по всей Европе. DEVERNOIS является производителем полной линии классической женской одежды, коллекции бренда предназначены для женщин от 30 лет, характеризуются прекрасными лекалами и посадкой. Концепция марки – французский шик, элегантная классика.

Divernois – база любого гардероба

Divernois – это база гардероба. Этот бренд тоже ищет себя: развиваются, пробует разные пути. Недавно, например, они создали не характерную для себя великолепную трикотажную коллекцию.

DEVERNOIS
ATVS Fashion Group www.atvs-fg.ru



ATVS Fashion Group
www.atvs-fg.ru



Дизайнерам марки Max&Moi удалось удивить

Марку Max&Moi мы случайно увидели в магазине нашего эстонского партнера и были удивлены: несмотря на достаточно молодой возраст, французский бренд показывает замечательные результаты продаж. Все ведь давно устали от одного и того же и ждали чего-то необычного, но приходилось покупать то, что есть. И вдруг - Max&Moi. Изделия бренда представлены кашемиром и шелком. Казалось бы, чем тут можно удивить? Но у дизайнеров это получилось. Вещи этой марки может носить женщина любого возраста и комплекции, и будет выглядеть при этом очень элегантно. Цветовая гамма превосходная - Max&Moi работают с мягкими тонами без погружения в экстрем вроде ярко-зеленого или ядовито-желтого: бежевый, коричневый, кофейный, шоколадный, фисташковый... Самы названия этих цветов ласкают слух. Можно сказать, что российскому рынку с этим брендом очень повезло.



MAX&MOI
PARIS



Saint James - это стильные и практичные коллекции мужской, женской и детской одежды total look, сочетающие в себе высокое качество ткани, прекрасный крой и тщательную отделку, а многообразие цветовой палитры и сочетание цветов морской полоски делают Saint James непрекращающим лидером в этой области. У бренда широкий размерный ряд, практически неограниченное количество расцветок, и, в довершение ко всему, приятные цены. Эта одежда не имеет срока давности и живет сама по себе. Благодаря этому свойству ее носят все - от миллионеров до звезд мирового шоу-бизнеса: Джонни Депп, Карл Лагерфельд, Кэмерон Диаз, Гвенет Пэлтроу, Ева Мендес. Компания владеет сетью собственных бутиков по всему миру, в том числе в Париже, Ницце, Страсбурге, Нью-Йорке, Токио.

Saint James – стопроцентная французскость

Saint James – наша гордость. В России, к сожалению, эту марку пока до конца так и не поняли. У нас ее воспринимают как некое развлечение: тельняшки и шорты ассоциируются с летом, путешествием... На самом деле, это марка при качестве ее трикотажа, который к тому же богато выглядит, рассчитана на каждый день. Это стопроцентная «французскость». Но многие хотят выглядеть как француженки, но при этом не хотят одеваться как они. Этую марку очень любят на Западе, особенно в Канаде – в стране, схожей с нами по климатическим показателям. Но у нас Saint James плохо идет зимой, потому что потребители не любят толстые свитера, предпочитая им тонкий трикотаж и толстые куртки. В Канаде, наоборот, пуховики менее популярны. Там умеют, допустим, сочетать свитера с кожаными брюками и тонкими куртками – такая многослойность выглядят очень стильно.



SAINT JAMES®

Представительство в России и СНГ

ATVS Fashion Group

www.atvs-fg.ru

+7 495 781 10 71