

«ОСКАР» МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

2 декабря 2015 года в Event-холле «ИнфоПространство» (Москва) состоялась седьмая торжественная церемония вручения профессиональной премии в индустрии моды PROfashion Awards.



Новая экономическая ситуация требует быстрых и верных решений, от которых зависит не только настоящее игроков рынка, но и будущее нашей индустрии. Поэтому организаторы PROfashion Awards в этот раз представили особый подход к анализу деятельности компаний. Одним из главных принципов стало поощрение тех, кто идет в ногу со временем и, несмотря на сложное состояние рынка, не только остается на плаву, но также ищет новые и нестандартные пути развития. В нынешнем году авторитетные участники рынка, входящие в состав экспертного совета PROfashion Awards, самостоятельно выбрали лауреатов премии, исходя из креативных решений, принимаемых и воплощаемых компаниями с целью расширения бизнес-активности. В связи с этим в центре внимания оргкомитета премии оказались те компании, которые решительно запускают яркие инициативы, смелые инновации и впечатляющие концепции.

За время своего существования PROfashion Awards стала одним из наиболее резонансных событий в российском профессиональном fashion-сообществе. Несмотря на новый формат, главная цель премии остается прежней – подвести бизнес-итоги и с абсолютным беспристрастием назвать хедлайнеров уходящего года из числа игроков российского модного бизнеса. Интригой вечера стало открытое онлайн-голосование за лучшее оформление витрины в номинации «Витрина года», принять участие в котором мог каждый посетитель портала PROfashion.ru. 2 декабря с 19:30 до 20:30 подавляющим большинством голосов была определена самая концептуальная и красивая витрина среди номинантов.

Церемония награждения PROfashion Awards – уникальное мероприятие, которое собирает в одном зале владельцев и генеральных директоров крупнейших российских компаний и иностранных торговых представительств, главных редакторов профильных изданий и известных fashion-персон. Участниками события становятся представители компаний, чьи идеи помогают развивать российский рынок и благотворно воздействуют на экологию модной индустрии. ■

| ПОБЕДИТЕЛИ |

ОТРАСЛЕВАЯ ВЫСТАВКА ГОДА (за динамичное развитие и профессиональную концепцию) **Central Asia Fashion** (Казахстан, Алматы)



Международная выставка моды Central Asia Fashion – одна из самых влиятельных и успешных отраслевых экспозиций в Центральной Азии, уникальная площадка, которая предоставляет возможность заявить о своей продукции, наладить деловые связи и внедрить лучшие бизнес-решения. Сегодня мероприятие зарекомендовало себя как единственное специализированное событие на рынке казахстанского fashion-ритейла, интерес к которому проявляют и авторитетные лидеры рынка, и начинающие игроки.

Каждый сезон в выставке принимают участие от 130 до 200 брендов из 16 стран, представляющих женскую, мужскую, детскую, спортивную, джинсовую одежду, а также аксессуары, белье, купальники, сумки, обувь, изделия из кожи и меха. Посетители Central Asia Fashion – профессионалы fashion-индустрии Казахстана, Киргизстана, Туркменистана, Узбекистана, Таджикистана, а также байеры из России и стран СНГ. Для региональных гостей действует специальная программа Hosted Buyers Programme.

Экспозиция занимает более 4000 м². Дизайнерские и байерские модные показы, стенды участников, специальные семинары, тематические бизнес-сессии, круглые столы, презентации – все это Central Asia Fashion.

В рамках выставки проводится бизнес-программа для владельцев брендов, представителей международных компаний, глобальных и региональных розничных сетей, дистрибуторов и других ключевых игроков fashion-бизнеса Казахстана и Средней Азии. Специально для закупщиков организовано обучение в «Школе продавца» и «Школе байера».



ШОУ-РУМ ГОДА (за лучший подбор брендов в шоу-руме)

ATVS Fashion Group



За 20 лет работы ATV Fashion Group зарекомендовала себя как надежный бизнес-партнер: сегодня у группы около 200 клиентов в 60 городах России и стран СНГ. Компания сотрудничает как с небольшими мульти- и монобрендовыми бутиками, так и с крупнейшими операторами модного бизнеса, в числе которых ГК Mercury, ГК Bosco di Ciliegi, Podium Market Fashion Group, ТВЦ «Крокус-Сити», «Большой Гостиный Двор» и др.

Портфолио ATV Fashion Group насчитывает два десятка брендов: это эксклюзивные коллекции premium-класса, молодежная prêt-à-porter, марки в стиле smart casual, дизайнерская одежда и классика. В шоу-румах компании, расположенных не только в России, но и во Франции, Италии, Бельгии и Монако, можно ознакомиться с коллекциями, разместить заказы и получить профессиональную консультацию по различным вопросам fashion-индустрии.

ATV Fashion Group имеет большой опыт сотрудничества с ведущими французскими брендами – история компания началась с представительства крупнейшего французского производителя мужской одежды Vestra International (марки Ted Lapidus, Pierre Cardin, Georges Rech, Morgan и др.), в дальнейшем портфолио пополнилось такими знаковыми брендами, как Cacharel, Devernois, Smalto, Franck Boclet. В экономически непростые времена компания продолжает открывать для своих клиентов новые марки, которые становятся коммерчески успешными как в формате мультибренда, так и в монобрендовых бутиках.