

## СТИЛЬ

## → СТО ОТТЕНКОВ СЕРОГО

Осенняя коллекция бренда *Max & Moi*, бутик которого в этом месяце открывается в московском ТЦ «Времена года», отвечает на вопрос, как создать модный образ за пять минут: выручит монохромный силуэт всерых или бежевых тонах. Марка предлагает мягкую палитру – от теплого серо-коричневого до глубокого графитового, от кашемира до пудрового. Кашемировый трикотаж, легинсы из кожи ягненка, короткие пуховики и шерстяные пальто, линия сумок и уютных трикотажных аксессуаров – все смотрится благородно и элегантно.



## ↗ ПОЭМА О КОРЕ

Дочь Деметры и Зевса, супруга Аида – едва ли среди жителей Олимпа найдется более сложная натура, чем Кора, или, как ее часто называют, Персефона, богиня плодородия и владычица преисподней. Ее образ вдохновил мастеров марки *Wilhelm Parfümefabrik* на создание динамичного, цветущего аромата *Opus Kore*. Первый вдох – и вы ошеломлены ароматами сицилийского лимона и ягод эспаньолки, сердце интригует цветами ма-лины, розовой магнолии и лепестками фиалки, а тело очаровывает ароматами сандалового дерева, мускуса и амбры.



## ↗ НА ВСЕХ ПАРАХ

Итальянский бренд *Geox* представляет высокотехнологичные кожаные кроссовки *Nexside*. Изначально созданные для мужчин, своим стилем дизайном они настолько приглянулись девушкам, что было решено выпустить и женскую версию. Подошва дополнительной перфорацией на боковой поверхности обеспечивает постоянную циркуляцию воздуха, которая усиливается во время ходьбы, – *Nexside* в буквальном смысле слова помогает выпустить пар. Удобно будет обзавестись сразу двумя версиями: низкими сникерами для ранней осени и более высокими, дышащими и водонепроницаемыми свойствами – для дождливой и холодной погоды.



## ↑ О СКИДКАХ ПО СЕКРЕТУ

Отличная новость для всех, кто искал новый повод для шопинга: с 24 по 27 октября в «Outlet Village Белая Дача» и «Outlet Village Пулково» пройдет закрытая распродажа *Riot Sale*. В период акции владельцы карт лояльности *OV Club* смогут приобрести одежду и аксессуары любимых брендов с дополнительной скидкой 20%. Выдержать марафонский забег по десяткам бутиков и мультибрендовых магазинов проще простого, ведь набраться сил приглашают многочисленные кафе и рестораны аутлетов.

Реклама

# MAX&MOI

PARIS

Представительство в России и СНГ: **ATVS Fashion Group** [www.atvs-fg.ru](http://www.atvs-fg.ru) +7 495 781 10 71/73 [maxemoi@atvs.msk.ru](mailto:maxemoi@atvs.msk.ru)