

КУЛЬТУРНЫЙ КОД

Массивные кроссовки ПО МОТИВАМ РАБОТ РУССКИХ АВАНГАРДИСТОВ, сумки, напоминающие о любимом балете в Большом, и другие модные новинки вдохновляют на творческие эксперименты



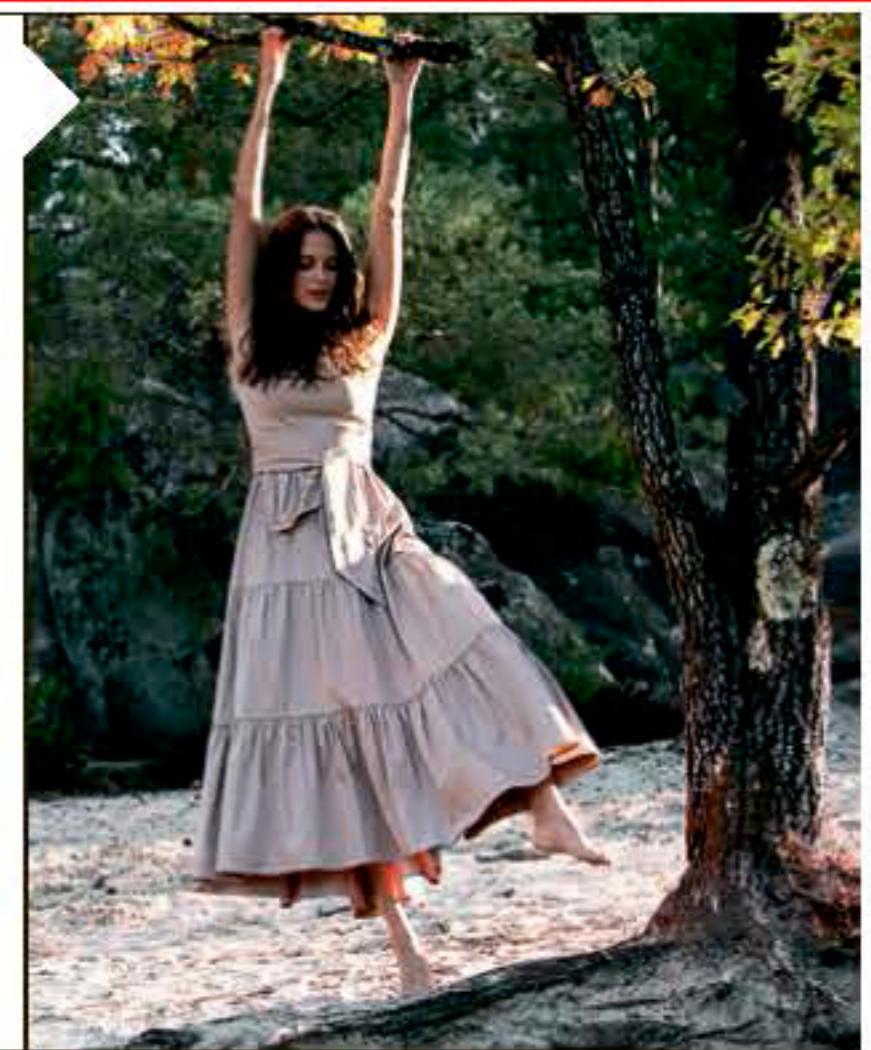
КАК В СКАЗКЕ

Бренд «Снежная Королева» объявил о коллаборации с дизайнером Аленой Ахмадуллиной — в магазинах уже представлены весенняя и летняя капсульные коллекции, к которым в осенне-зимнем сезоне прибавятся еще две. Акцент сделан на образы сказочных животных и растений, геометрические и цветочные принты и натуральные материалы.



ТОНКАЯ НАТУРА

Дизайнеры французской марки Max & Moi сделали ставку на женственность — в новую коллекцию вошли кружевные платья в бельевом стиле, шелковые сарафаны с крупными воланами и кашемировые оверсайз-джемперы. Оттенки — самые весенние: пудровый, голубой, песочный.



НА ВЕС ЗОЛОТА

Специально для флагмана в ГУМе мастера итальянского обувного бренда Pollini создали золотые босоножки на высоком квадратном каблуке с тиснением под змеиную кожу. Бежать в бутики советуем как можно быстрее — модная новинка выпущена лимитированным тиражом в 16 пар.



ОЧЕНЬ ЛИЧНОЕ

Новинка Ralph Lauren, сумка RL50, открывает новые горизонты для путешественников. Модель вдохновлена личным багажом Ральфа Лорена — она напоминает традиционный мужской саквояж, но с более изысканным силуэтом. На выбор — четыре размера и варианты отделки в зависимости от предстоящего маршрута — от Лондона до Ибицы.

Фото: пресс-служба

СВИДАНИЕ



ПИКНИК

